華富財經(2019 年 1 月 2 日)

黃德几

黃德几現為金利豐證券研究部董事，加拿大約克大學York University經濟系學士，全球高智商人士組織Mensa香港分會會員及中華總商會青年委員會委員。

黃先生常獲邀接擔任投資講座、企業培訓及演講嘉賓，合作機構包括投資銀行、保險公司及傳媒機構。現為無線電視高清翡翠台「創富坊-成功背後」及「技資講技術」節目主持人，定期在各大媒體主持財經節目，包括無線電視高清翡翠台「創富坊」、亞洲電視「理財博客」、亞視24小時新聞財經頻道「金融快訊」香港電台第一台「一桶金」、RTHK Radio 3香港電台英文台等，常獲邀接受各中外媒體訪問，包括Dow Jones Newswires、Nikkei Quick News及China Daily等。

改變字體大小:

安踏積極豐富品牌組合

08:52

安踏體育(2020)2018年12月公布，與騰訊SPV、FV FUND、FOUNTAINVEST SPV，以及瑜伽服品牌lululemon創辦人合組財團，向芬蘭體育用品公司Amer Sports提出現金要約收購，按要約收購的條款計算的Amer Sports所有的已發行及發行在外的股本價值約為46億歐元。Amer Sports旗下的品牌 包括Salomon、Arc'teryx和Atomic等，進一步豐富產品組合，前景值得留意。

集團的品牌組合多元化，包括安踏、FILA、DESCENTE、SPRANDI、KINGKOW及KOLON SPORT。截至2018年6月底，安踏店(包括安踏兒童獨立店)的數目共有9,650家。於中國、香港、澳門和新加坡之FILA店(包括FILA KIDS獨立店)數目共有1,248家，而DESCENTE店數目共有85家。

2018年第三季度，踏品牌產品之零售金額(按零售價值計算)與按年錄得中雙位數的升幅。期內，其他品牌產品(不包括2017年1月1日之後新加入集團的品牌)之零售金額(按零售價值計算)，按年錄得90%至95%的升幅。2018年上半年，集團營業額按年升44.1%至105.54億元人民幣，經營溢利升41.7%至26.89億元人民幣，純利升34%至19.45億元人民幣。

走勢上，2018年10月11日跌至29.05元止跌回升，以一浪高於一浪形態上升，重上各主要平均線之上，STC%K線升穿%D線，MACD熊差距收窄，宜候低36元吸納，反彈阻力43.3元，不跌穿32.5元續持有。

金利豐證券研究部執行董事黃德幾
筆者為證監會持牌人士
本人並無持有上述股份
金利豐證券有限公司
Email: wongdickie@kingston.com.hk
Facebook專頁：https://www.facebook.com/wongdickie1
新浪微博：http://t.sina.com.cn/dickiewong
騰訊微博:http://t.qq.com/wongdickie/