

隨「几」應變

## 易來實夠

是日為2019年首個工作日，謹祝各位《都市日報》讀者，事事順利身體健康。絕大部分聖誕節假期啟程外遊朋友，很多都已收拾心情回港，大部分學校亦已經開學，在此亦預祝小朋友學業進步、聰明伶俐、健康快樂。

上周日本旅遊期間，接二連三在不同的地方遇上朋友，實在並不是一件出奇的事，但在回程的航班上，竟然在同一個機艙三行之內位置，遇上舊同事和小學同學，卻是一件很有緣分的事。

是次行程最大收穫，就是在箱根偏遠地區，以本港零售價五折價格，購買到有年份單一麥芽Single Malt威士忌，以及知名日本清酒品牌久保田，跟戶外露營用品服裝品牌Snow Peak，聯乘Crossover生產特別版的雪峰清酒，黑色酒瓶配上燙印黑色酒標，外形實在十分型格，酒瓶更獲得Good Design Award 2018 Best 100殊榮。

旅遊日本期間，天氣雖然寒冷，但卻天朗氣清，總是陽光普照，在東京晴空塔Tokyo SkyTree，海拔451.2米高的天望回廊瞭望台，應能清楚看見個多小時車程以外海拔3,776米高的富士山。是次參觀期間，晴空塔瞭望台同期舉行，一個兒時極受歡迎，著名動畫《龍珠》展覽，童年回憶隨即湧現。

不知讀者朋友有否同感，個人總覺得東京晴空塔，由外觀、室內設計、瞭望台，甚至底層的專賣店，跟1976年興建，遠在加拿大多倫多的CN Tower，有種同門兄弟感覺。

謹祝各位2019，事事如意「易來實夠」。

**黃德几** (逢週一至週四見報)  
金利豐證券研究部執行董事

