

## 買最強羽絨股機會來了

**「几緣再現」**

有間公司1957年成立，前年年底才上市，近年在全球爆紅，冬天期間特別受到

民眾歡迎，雖然股價過去一個月累積下跌近三成半，但全年計股價仍累積上升接近五成，究竟它是一間怎麼樣的公司？

答案就是：生產冬季戶外服裝特別是羽絨服的加拿大品牌Canada Goose Holdings(多倫多上市代號：GOOS)。無寶不落的Bain Capital，在2013年12月只是以2.5億美元「低價」，便收購了這個品牌七成股權，到2017年3月15日上市，招股價是12.78加元，上市首日急升近四成。

自從華為副董事長孟晚舟被加拿大政府拘捕後，引發中國抵制加拿大品牌，當中近年極速冒起的羽絨服名牌Canada Goose更是首當其衝，股價從12月初接近90加元高位，不消一個月，股價便大幅下跌三成半(Canada Goose目前市值為65.47億加元，預測市盈率為49.15倍)。

然而，這個唯一能跟另一著名意大利羽絨服品牌Moncler(意大利上市代號：MONC)分庭抗禮(Moncler目前市值為74.59億歐元，預測市盈率為24.04倍)、去爭奪高檔羽絨服市場份額的品牌，究竟這隻「加拿大鵝」最受哪一個國家的民眾歡迎呢？從我的觀察，答案應該是內地的民眾。

筆者辦公室樓下的大型商場，最近也開設了這個品牌的旗艦店，門外排着隊等着進入購物的，都是來自內地的旅客。這個品牌北京三里屯旗艦店上星期開張，從傳媒報道所見，門外不但擠滿購物的民眾，店外更出現長長的人龍。集團去年11月宣布截至去年9月底第二季業績，營業額按年增長33.7%至2.303億加元，純利大幅增長36.4%。展望集團第三季業績，盈利應該可望保持接近三成增幅。

口裏說着要抵制，身體總是最誠實。■ 筆者為證監會持牌人士，並無持有上述股份

黃德几

(逢周五見報)

金利豐金融(1031)證券研究部  
執行董事，報刊專欄作者、電  
視台、電台財經節目嘉賓主持，  
常獲中外媒體訪問，評論廣見歐、美、加、東  
南亞及內地，高智商人士組織Mensa會員

