

明報(2019年1月8日)

IMAX中國積極擴網絡



黃德几

金利豐證券研究部
執行董事

IMAX 中國 (1970) 為大中華影院及影片業務中 IMAX 品牌的獨家被許可人，在市場上具有一定競爭優勢。集團積極擴大影院網絡，在 2018 年 6 月底 IMAX 影院增加至 569 間，按年增加 23.7%。集團去年 4 月份，與廣州金逸影視簽署安裝協議，由今年起至 2020 年底，金逸及其關聯方將開建 60 家 IMAX 影院。

與潤地附屬簽訂開設14間IMAX影院

另外，在去年 9 月，IMAX 中國與華潤置地 (1109) 全資附屬萬影影業宣布，新簽開設 14 間 IMAX 影院，並將採用全新的激光 IMAX，預計在今年至 2021 年開業。

2018 年上半年，集團收入按年微跌 0.2% 至 5148.7 萬美元，毛利率按年提升 8.8 個百分點至 71.9%。期內，純利按年增長 24.1% 至 2046.5 萬美元；經調整利潤 2152.1 萬美元，按年增長 20.1%。

期內，包括影片和收入分成安排的網絡業務，分部收入按年升 5.9% 至 2717.8 萬美元，佔總收入的 52.8%，而影院業務則下跌 6% 至 2422.2 萬美元，收入佔比為 47%。

宜候低18.7元吸納 不跌穿17元續持有

IMAX 中國的業務前景，與內地的票房息息相關，惟內地中產增加，消費需求升級，加上集團的影院安裝量持續增加，有助業務規模擴張。走勢上，去年 10 月 19 日跌至 16.04 元止跌回升，12 月 14 日升至 21.8 元遇阻回落，STC%K 線升穿續走低於 %D 線，MACD 熊差距擴大，宜候低 18.7 元吸納，反彈阻力 22 元，不跌穿 17 元續持有。

(筆者為證監會持牌人士，並無持有上述股份)