



黃德几

黃德几現為金利豐證券研究部董事，加拿大約克大學York University經濟系學士，全球高智商人士組織Mensa香港分會會員及中華總商會青年委員會委員。

黃先生常獲邀接擔任投資講座、企業培訓及演講嘉賓，合作機構包括投資銀行、保險公司及傳媒機構。現為無線電視高清翡翠台「創富坊-成功背後」及「技資講技術」節目主持人，定期在各大媒體主持財經節目，包括無線電視高清翡翠台「創富坊」、亞洲電視「理財博客」、亞視24小時新聞財經頻道「金融快訊」香港電台第一台「一桶金」、RTHK Radio 3香港電台英文台等，常獲邀接受各中外媒體訪問，包括Dow Jones Newswires、Nikkei Quick News及China Daily等。

改變字體大小:

頤海短線走勢有望改善

09:18

內地餐飲行業快速發展，主要受惠於內地人均收入增加，消費者的需求升級，其中近年火鍋備市場歡迎。頤海國際(1579)為海底撈(6862)於中國的火鍋底料產品的獨家供應商，2018年上半年集團收入10.04億元(人民幣，下同)，按年增加59.1%，純利大增163%至7,020萬元。整體毛利率由2017年上半年的33.8%，擴張至2018年上半年的36.1%，主要由於提升產量和生產效率、改良多款底料產品的配方，以及集團2017年4月提升部分產品的價格。

2018年上半年，頤海國際向關聯方(主要指向海底撈集團銷售)銷售的收入，按年上升24.2%至5.4億元，佔總收入的53.8%，按年下跌15.1個百分點。不過，集團積極拓展第三方餐飲企業業務，其中向經銷商銷售的銷售收入增加117.2%至3.63億元。於2018年6月底，集團共擁有48款底料產品，9款蘸料產品，16款中式複合調味料產品及8款自加熱小火鍋產品。

至於銷售網絡，集團2018年上半年經銷商覆蓋內地31個省級地區、港澳台地區及24個海外國家與地區。另外，在電商方面，集團在天貓、京東等電商平台擁有5家旗艦店。2018年上半年，向經銷商銷售的銷售收入3.63億元，按年上升117.2%，電商渠道的銷售收入為8,020萬元，按年大增372.4%。

走勢上，2018年11月16日升至22.65元(港元，下同)遇阻回落，形成下降軌，失守各主要平均線，STC%K線升穿%D線，MACD熊差距收窄，短線走勢有望改善，可考慮18元吸納，反彈阻力22.65元，不跌穿16.6元續持有。

金利豐證券研究部執行董事黃德几

筆者為證監會持牌人士

本人並無持有上述股份

金利豐證券有限公司

Email: wongdickie@kingston.com.hk

Facebook專頁: <https://www.facebook.com/wongdickie1>

新浪微博: <http://t.sina.com.cn/dickiewong>