

隨「几」應變

股份與長線

先來一條「唔准諗即刻答」財經常識題。

截至昨天，全球市值最高公司，究竟是哪一間。

1) 去年11月起，市值超越蘋果公司(納斯達克上市代號：AAPL)市值的微軟公司(納斯達克上市代號：MSFT)

2) 繼蘋果公司之後，成為第二間，市值曾經超逾一萬億美元美國上市企業的亞馬遜公司(納斯達克上市代號：AMZN)

3) 股價近期顯著受壓的蘋果公司

答案是，股價抗跌力過人，高位跌得「少過人」的亞馬遜Amazon.com INC，以周一收市價1,629.51美元計，市值高達7,967.79億美元，成為全球市值最高股份。

要談論這個公司，若果由主席、創辦人兼行政總裁Jeff Bezos說起，話題已經足夠，撰寫一本連載小說。記得第一次投資這隻股份，剛好是20年前，千禧年科網熱潮瘋狂的年代。當年投資互聯網公司，只講求Page View，而不是PE，「燒錢」速度愈快，炒風更為熾熱。亞馬遜在1997年5月上市，當年招股價是18美元，當年公司一直虧損，直到科網股爆破後，在2001年第四季才實現盈利。

20年過去，當年「炒瘋」熾熱的科網股，仍然「健在」的可能只有約10%，至今仍然屹立不倒，股價業績同創佳績，市值繼續屢創新高，或許亦只有亞馬遜。

20年前的亞馬遜，只不過是一個從事網上銷售的入門網站。時至今日，其業務之多元化，相比上世紀60至80年代的通用電氣(紐約證券交易所：GE)，絕對有過之而無不及，業務包括零售、網上廣告、串流媒體、聲控設備、雲端服務更手執牛耳，業務足跡更遍及全球。

近年藉着併購，由網上發展到實體店，前年6月以137億美元收購Wholefood超市，去年6月以20億美元收購網上藥房PillPack，還有創新的無人商店Amazon GO，以及較Google Home更早推出，家居智能聲控系統Amazon Echo。路遙知馬力，日久見人心，股份亦如是，長線見真章。☑

黃德几 (逢週一至週四見報)

金利豐證券研究部執行董事

