

衍生力拓自家品牌

「几緣再現」

「細路哥都啱嘍，認真舒暢。」

「釣X牌，釣X牌。」

「由朝做到晚，運動少，周身

骨痛精神壞。」

這些80年代開始，部分可能播到現在的洗腦式中成藥廣告歌，絕對是深入人心，不論你會否幫襯這些中成藥，廣告歌的歌詞也可以琅琅上口。

但不講不知，原來有部分，所謂家居必備，隨身良(中成)藥，原來並未完成註冊。

為甚麼會這樣呢？申訴專員公署去年年底發表報告，批評本港政府對未註冊中成藥產品規管不足，當中坊間能夠輕易買到的中成藥，竟然有多達九成比例，是未獲正式註冊。本港衛生署在2010年發布新規定，定名中成藥需要按照《中醫藥條例》註冊，然而過去三年只有1,539宗申請，成功獲發中成藥註冊證明書(簡稱HKC)，其他絕大部分中成藥，只獲發確認中成藥過渡性註冊通知書(簡稱HKP)。

衍生集團(6893)主要從事中成藥、嬰幼兒及成人保健產品開發及零售業務，集團旗下已獲中成藥註冊證明書藥品合共有93個，由於部分未取得中成藥註冊證明書，或過渡性註冊通知書中成藥產品，或迫於無奈退出市場，已獲成功註冊產品，銷售前景看高一線。

集團目前有16個自家品牌(主要為「衍生」和「太和堂」等)，以及8個代理品牌。截至去年9月底止中期，整體收入9,470萬元，按年減少1.7%，毛利率由70.8%下降至67.7%。期內，產品開發分部，銷售毛利率相對較高的自家品牌產品，仍為主要收入來源，期內分部收入9,130萬元，佔總收入的96.4%，按年提高1.1個百分點。另一方面，來自品牌開發及管理分部之收入貢獻，佔總收入比重由2017年同期的4%，下降至期內的2.7%。

筆者為證監會持牌人士，並無持有上述股份

黃德几

(逢周五見報)

金利豐金融(1031)證券研究部執行董事，報刊專欄作者、電視台、電台財經節目嘉賓主持，常獲中外媒體訪問，評論廣見歐、美、加、東南亞及內地，高智商人組織Mensa會員

