

頭條日報 (2022年6月2日)

<https://hd.stheadline.com/news/columns/187/20220602/985383/%E5%B0%88%E6%AC%84-%E9%BB%83%E5%BE%B7%E5%87%A0-%E7%99%BE%E5%A8%81%E4%BA%9E%E5%A4%AA%E5%8F%97%E6%83%A0%E5%95%A4%E9%85%92%E9%9C%80%E6%B1%82%E6%97%BA%E5%AD%A3-%E9%96%8B%E5%B7%A5%E5%89%8D%E8%90%BD%E7%9B%A4-%E9%A0%AD%E6%A2%9D%E5%90%8D%E5%AE%B6%E6%9C%AC%E5%91%A8%E5%BF%83%E6%B0%B4>

黃德几 - 百威亞太受惠啤酒需求旺季 | 開工前落盤/頭條名家本周心水



讚好 0

開工前落盤/頭條名家本周心水 - 黃德几 2022-06-02 列印 文字大小

上海解封，加上深圳和上海推促進消費紓困措施，有助改善零售氣氛。夏季為啤酒需求傳統旺季，憧憬帶動啤酒需求。百威亞太（1876）生產和銷售啤酒品牌超過50個，包括百威Budweiser、Stella Artois、Corona和Hoegaarden等國際品牌。2022年第一季度，集團總銷量下降2.7%至20.231億公升，惟於持續高端化和積極的收入管理措施下，每百升收入增加4.3%。

今年首季度，集團收入16.32億美元，按年增加1.5%，純利上升29.6%至3.02億美元，正常化除息稅折舊攤銷前盈利（EBITDA）增加7.6%至5.7億美元，惟毛利率下跌1.8個百分點至51%。期內，中國的銷量下降4.3%，惟由於集團持續採取高端化戰略，每百升收入增加3.2%。雖然與2021年第一季度相比，集團收入下降1.3%，但仍高於疫情前水平。

走勢上，近日先後重上各主要平均線，STC%K線續走高於%D線，MACD牛差距擴大，惟現價明顯高於保歷加通道頂線料有較大阻力，可考慮20.5元以下吸納，反彈阻力23元，不跌穿19.1元續持有。

筆者為證監會持牌人士，本人並無持有上述股份。

金利豐證券研究部執行董事

黃德几