

頭條日報 (2022年6月9日)

<https://hd.stheadline.com/news/columns/187/20220609/986141/%E5%B0%88%E6%AC%84-%E9%BB%83%E5%BE%B7%E5%87%A0-%E6%BD%A4%E5%95%A4%E9%87%8D%E4%B8%8A100%E5%A4%A9%E7%B7%9A-%E9%96%8B%E5%B7%A5%E5%89%8D%E8%90%BD%E7%9B%A4-%E9%A0%AD%E6%A2%9D%E5%90%8D%E5%AE%B6%E6%9C%AC%E5%91%A8%E5%BF%83%E6%B0%B4>

黃德几 - 潤啤重上100天線 | 開工前落盤/頭條名家本周心水

 開工前落盤/頭條名家本周心水 - 黃德几  2022-06-09  列印  文字大小

隨著內地疫情受控，上海解封，預料餐飲和夜店等人流將逐步恢復，同時多城市推出促進消費紓困措施，有助改善零售氣氛。華潤啤酒（291）旗下主要品牌「雪花Snow」，在內地啤酒市場具領先優勢，夏季為啤酒需求傳統旺季，集團有望率先受惠。2021年集團營業額為333.87億元人民幣，按年增加6.2%；純利上升119%，至45.87億元人民幣。

集團近年積極改善產品結構，除了引入喜力國際品牌，推出多個以次高檔品牌的產品。去年集團整體啤酒銷量1105.6萬千升，其中次高檔及以上啤酒銷量上升27.8%，至186.6萬千升。即使面對原材料和包裝物料價格上漲，平均銷售成本上升，惟去年下半年集團對部份產品加價，令去年整體平均銷售價格按年上升6.6%，整體毛利率增加0.8個百分點，至39.2%。

走勢上，潤啤昨日重上100天線，MACD牛差距擴大，STC%K線升穿%D線，惟處於保歷加通道頂線料有較大阻力，宜候低48元以下吸納，反彈阻力56.5元，不跌穿43.5元續持有。

筆者為證監會持牌人，本人並無持有上述股份。

金利豐證券研究部執行董事

黃德几