

日清食品企穩 10 天線 伺機跟進



黃德几
金利豐證券
研究部執行董事

日清食品 (1475) 核心品牌包括「合味道」和「出前一丁」，截至今年3月底止季度，收入 10.62 億元，按年增加 10.1%，純利倒退 3.1% 至 9,031 萬元，除稅前溢利輕微跌 0.6% 至 1.34 億元。由於原材料價格及其他生產成本按年上漲，整體毛利率由 2021 年同期的 32.1%，下降 0.8 個百分點。

今年首季度，以市場劃分，內地業務的收入 7.04 億元，按年增加

11.9%，分部溢利上升 7.9% 至 1.02 億元，主要受惠於高增值麵食市場持續在內地擴張，集團積極擴展其銷售區域並強化其合味道品牌。

至於本港市場，因 COVID-19 亦帶動需求增加，分部收入增加 6.6% 至 3.58 億元，惟分部收溢下跌 15.3% 至 2,143 萬元。隨着集團已經在內地和香港上調部分產品的出廠價，有望緩和成本升幅。

拓展非麵類業務添動力

另外，集團積極豐富產品組合，推出更多即食麵類的新產品，同時拓展非麵類業務，例如穀物麥片銷售量不斷上升，除了銷往香港及內地，更銷往新加坡和泰國；

Kagome 蔬菜汁業務銷量日益增加，以及從事鮮切蔬菜。集團的財務狀況維持穩健，今年3月底，集團的銀行結餘和現金 18.12 億元。

走勢上，5月16日低見 4.5 元止跌回升，形成上升軌，昨日企穩 10 天線，STC%K 線回升至接近%D 線，惟 MACD 牛差距離略有收窄，宜候低 4.85 元吸

日清食品(1475)



納，反彈阻力 5.5 元，不跌穿 4.6 元續持有。
(筆者為證監會持牌人士，本人並無持有上述股份)