

明報 (2022年8月2日)

<https://finance.mingpao.com/fin/columnist1463481138946/20220801/1659348482578/%e6%94%bf%e7%ad%96%e9%bc%93%e5%8b%b5%e6%b1%bd%e8%bb%8a%e6%b6%88%e8%b2%bb-%e5%90%89%e5%88%a9%e6%96%99%e5%8f%97%e6%83%a0>

專家觀點>金利豐證券

政策鼓勵汽車消費 吉利料受惠

政策鼓勵汽車消費 吉利料受惠

標籤：金利豐證券

文章日期：2022年8月1日

Like 0 | Share      

國務院常務會議上周五結束後，提到繼續推動消費拉動經濟，宣佈多項擴需求舉措，當中包括除個別地區外，限購地區要逐步增加汽車增量指標數量、放寬購車人員資格限制、打通二手車流通堵點、延續免徵新能源汽車購置稅政策。在政策扶持下，有望進一步釋放汽車消費潛力，帶動汽車銷情。

吉利汽車 (0175) 旗下高端純電動車品牌「極氪」，宣佈7月份交付5,022輛「極氪001」，交付量創歷史單月新高，較6月份交付新車4,302部增加16.7%。今年7月份，極氪建店新增16家，而自建充電站共新增10城48站，全中國佈局已突破60個城市，累計上線全國62個城市共390個站（不含專用場站），其中青島、海口、徐州、洛陽和惠州等城市首站上線。

今年6月份，集團的總銷量為12.66萬部，按年增加26%，按月上升42%；其中純電動車銷量升3.43倍至1.96萬部。今年首6個月，集團的總銷量61.38萬部，按年下跌3%，其中純電動車銷量錄得增幅4.86倍，至8.12萬部。另外，今年6月，集團領克品牌汽車實現以創新訂閱模式向歐洲市場的訂閱客戶交付377部汽車，而今年上半年累計實現以創新訂閱模式交付合共6,253部汽車。

集團將於本月18日公佈今年中期業績，值得留意。走勢上，昨日呈「大陽燭」突破，重上10天、20天和50天線，MACD熊差距收窄，STC%K線升穿%D線，惟升至保歷加通道頂線料有較大阻力，宜候低16.5元以下吸納，反彈阻力19.2元，不跌穿14.8元續持有。

金利豐證券研究部執行董事黃德几

筆者為證監會持牌人士

本人並無持有上述股份