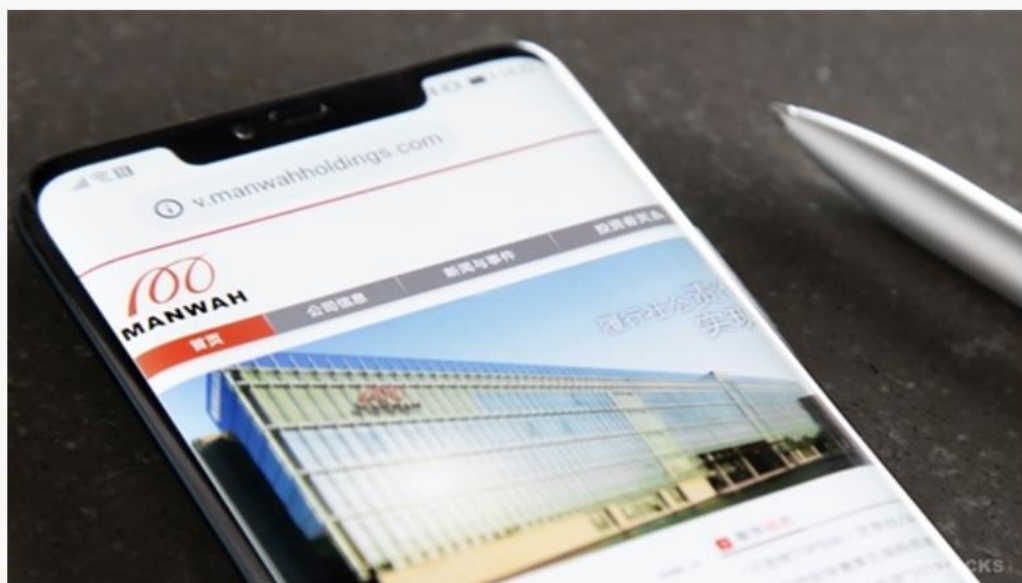


## AASTOCKS (2022年8月5日)

<http://www.aastocks.com/tc/stocks/news/comment.aspx?id=32417>

### 敏華內地業務具增長空間

分析員：黃德凡 (研究部執行董事, 金利豐證券有限公司)



2022/08/05 09:04

A- A+ 圖

敏華控股 (1999) 主要從生產和零售功能沙發為主的沙發產品，截至今年3月底止年度，總收益217.88億元，按年增加28.6%，純利上升16.8%至22.47億元，整體毛利率增加0.6個百分點至36.7%。內地和歐美市場的銷售收入持續增長，期內來自中國市場主營業務 (不包含房地產、商場物業等其他業務收入) 的收入131.9億元，按年上升32.3%；北美市場的主營銷售收入增加23.8%至56.67億元，歐洲及其他海外市場 (不包括Home集團) 營銷收入上升56.8%至13.74億元。

至於來自Home集團，分別於波蘭、波羅的海諸國和烏克蘭擁有五間沙發製造工廠，主要從事設計並生產固定沙發及沙發床，去年財年的分部收入8.91億元，按年增加16.6%。中央鼓勵內需消費，加上內地中產人士比例增加，零售市道趨向高端化，有助帶動功能梳化的需求。今年3月底，集團於中國總共擁有5,968間品牌專賣店 (不包含格調和普麗尼門店715間)。集團計劃今年在內地新開店300至500間，而發展將主要集中在三四線城市。集團除了在傳統天貓、京東等電商銷售平台，集團亦積極推動直播銷售模式，通過短視頻推廣、自有店舖直播等線上銷售渠道。

另外，集團6月中公佈正考慮可能將銳邁科技分拆，並在內地的證券交易所上市；銳邁科技主要從事設計、生產及銷售優質多功能智能傢俱部件，包括功能沙發鐵架、智能鐵架、電機及其他傢俱硬件。走勢上，目前失守各主平均線，MACD維持熊差距，STC%K線續走低於%D線，可考慮5.8元以下吸納，反彈阻力7.4元，不跌穿5.2元續持有。

筆者為證監會持牌人士  
本人並無持有上述股份