

明報 (2023 年 1 月 16 日)

<https://finance.mingpao.com/fin/columnist1463481138946/20230113/1673606339466/%e5%91%a8%e5%a4%a7%e7%a6%8f%e9%87%8d%e4%b8%8a10%e5%a4%a9%e7%b7%9a-%e4%bc%ba%e6%a9%9f%e8%b7%9f%e9%80%b2>

專家觀點>金利豐證券

周大福重上10天線 伺機跟進

周大福重上10天線 伺機跟進

標籤：金利豐證券

文章日期：2023年1月13日

Like 0 | Share      

本港與內地自本月8日起實施首階段通關，而港府亦準備推出大型宣傳活動，推動旅遊業復甦，料有助本港零售市道回暖。周大福（1929）核心業務為生產和銷售名貴珠寶、主流珠寶，以及分銷不同品牌之鐘錶。截至2022年12月底止第三季度，受到疫情影響消費意慾，內地、香港和澳門的同店銷售均錄得負增長，其中，內地同店銷售按年下跌33.1%，香港和澳門的同店銷售下跌7.8%；若單計香港，第三季度的同店銷售上升6.4%。

黃金首飾及產品類別方面，內地第三季度的同店銷售下跌35.8%，平均售價維持5,100元，香港及澳門黃金首飾及產品類別的同店銷售下跌11.4%，但其同店平均售價則按季升43.5%至6,600元，主要由於按重量出售的黃金產品份額增加，其平均售價一般高於定價黃金產品。季內，國際平均金價較2021年同期低3.7%。

截至2022年12月底止第三季度，內地淨開設433個零售點、本港和澳門淨關閉2個周大福珠寶零售點，其他市場開設5個周大福珠寶零售點；於去年12月底，集團合共有7,151個周大福珠寶零售點253個其他品牌的零售點。集團預料隨著婚嫁首飾積壓的需求得以釋放，以及社交距離措施逐步放寬，將帶動2023財政年度下半年的增長。

截至2022年9月底，現金及現金等價物121.35億元，銀行貸款134.02億元，黃金借貸150.48億元；淨資本負債比率50.1%。存貨周轉期318天，較2022年3月底的272天增加46天。走勢上，自去年11月底形成上升軌，上週五呈「大陽燭」重上10天線，STC%K線升穿%D線，MACD牛差距擴闊，可考慮16.4元以下吸納，反彈阻力18.2元，不跌穿15.5元續持有。

金利豐證券研究部執行董事黃德几

筆者為證監會持牌人士

本人並無持有上述股份

金利豐證券有限公司