

頭條日報 (2023年1月19日)

<https://hd.stheadline.com/news/columns/187/20230119/1014443/%E5%B0%88%E6%AC%84-%E9%BB%83%E5%BE%B7%E5%87%A0-%E6%97%85%E9%81%8A%E6%A5%AD%E5%BE%A9%E7%94%A6-%E6%96%B0%E7%A7%80%E9%BA%97%E6%96%99%E5%8F%97%E6%83%A0-%E9%96%8B%E5%B7%A5%E5%89%8D%E8%90%BD%E7%9B%A4-%E9%A0%AD%E6%A2%9D%E5%90%8D%E5%AE%B6%E6%9C%AC%E5%91%A8%E5%BF%83%E6%B0%B4>

黃德几 - 旅遊業復甦 新秀麗料受惠 | 開工前落盤/頭條名家本周心水

 開工前落盤/頭條名家本周心水 - 黃德几  2023-01-19  列印  文字大小

內地放寬防疫政策，消費意欲復甦，同時釋放被壓抑多時的外遊需求，新秀麗 (1910) 有望受惠。集團核心旅遊品牌包括新秀麗、Tumi和American Tourister等。2022年首9個月，新秀麗品牌的銷售淨額在集團所有地區均有所增長，按年增加68.1%，至10.35億美元，佔總收入的50.2%。以地區劃分，2022年首三季度北美洲的銷售淨額，按年增加45.2%，至7.82億美元；亞洲地區的銷售淨額上升36.5%，至6.58億美元。

截至2022年9月底止第三季度，集團扭虧為盈，錄得純利5820萬美元。期內，銷售淨額7.91億美元，按年上升42%，經營溢利增加1.4倍至1.22億美元，經調整EBITDA上升85.6%，至1.34億美元；惟整體毛利率下跌0.5個百分點，至55%。至於去年首三季度，同樣虧轉盈，純利1.15億美元，銷售淨額20.61億美元，按年上升52%，經營溢利為2.82億美元；整體毛利率由去年同期的52.7%，上升2.7個百分點至55.4%。

走勢上，目前處於上升軌，各主要平均線呈順向排序屬利好，STC%K線續走高於%D線，MACD牛差距擴大，宜候低22元以下吸納，反彈阻力25.5元，不跌穿19.6元續持有。

金利豐證券研究部執行董事

黃德几