

星島日報 (2023年9月8日)

力搶入門市場寶馬回調值吸

星島日報 B08 投資王 | 847 字 | 2023-09-08

國際車壇盛事德國慕尼黑車展 (IAA) 本月初揭幕，展期至9月10日。IAA不但是世界上規模最大展覽會，更是各大車廠展示最新產品重要舞台，不但吸引全球業界參與，還有世界各地的車迷，最受大家關注的當然是各大車廠概念車，因為很多時這些概念車，都會在這些車展上「試水溫」，有機會成為未來量產型號。

參德車展華企倍增

面對技術日趨成熟的內地自主品牌，傳統歐洲汽車製造商管理層，包括雷諾行政總裁Luca de Meo接受記者提問時也提到：「我們企業必須要縮小，跟內地汽車生產商成本上的差距，特別是電動車這個領域上，才能夠保持我們的競爭力。」

越來越多中國電動車生產商開始在世界車壇上新露頭角，其中主要優勢，當然在於價格層面，但其程度上製作出來的產品，無論外型 and 質量已經相當接近歐美各國大廠。

比亞迪 (1211)、蔚來 (9866) 和小鵬汽車 (9868) 等內地電動車生產商，不約而同加大力度拓展歐洲市場，原因是歐洲電動車銷售今年顯著增長。今年首7個月歐洲電動車銷售按年急升近55%，至82萬輛。

小鵬汽車早前表示，計劃在2024年進軍更多歐洲市場，零跑汽車 (9863) 也宣布在未來2年向包括歐洲在內的海外市場，推出5款車型。

今年的慕尼黑展會上，近40%參展商為亞洲品牌，其中內地汽車生產商數目比去年增加1倍，包括比亞迪、小鵬和電池製造商寧德時代。

德國汽車工業協會主席Hildegard Müller表示：「德國車企正在失去競爭力，慕尼黑展說明，其他國家汽車生產商競爭力持續上升，德國汽車生產商必定要加大電動車投資。」

根據國際汽車行業調研機構JATO Dynamics數據顯示，去年上半年內地電動車平均售價不到3.2萬歐羅，歐洲品牌平均售價5.6萬歐羅。

內地車廠紛揮軍歐洲

寶馬首席執行官Oliver Zipse發表評論指，歐洲汽車生產商，於入門級汽車型號上優勢正在減弱。為了迎戰來勢洶洶的汽車新勢力，寶馬將會推出全新簡約車款Neue Klasse迎戰，目標是推出具競爭力的入門型號，同時續航里程和性能兼備新車型，迎戰美國Tesla和內地各大自主品牌入門型號電動車。隨着寶馬股價近期調整，現已回落可以再度入市水平。

筆者為證監會持牌人，本人並無持有上述股份。

金利豐證券研究部執行董事 **黃德凡**