

星島日報 (2023年9月15日)

國產車價廉物美 潛在制裁影響微

星島日報 B09 投資王 | 905 字 | 2023-09-15

筆者上週於本欄撰文《力掙入門市場 寶馬回調值吸》，詳細分析國際車壇盛事德國慕尼黑車展，各大傳統歐美車廠，及技術日趨成熟內地自主品牌，爭相在這個舞台展示最新產品。個別歐洲業界，包括寶馬首席執行官Oliver Zipse，和德國汽車工業協會主席Hildegard Müller，不約而同表示，面對來勢洶洶的內地電動車生產商競爭，歐洲車企正失去競爭力。

客觀事實是，內地政府由2009年開始已經向電動車生產商提供豐厚補貼，好像內地高階電動車品牌蔚來（9866），數年前曾出現財政困難，及後得到內地政府提供財政支援，才能渡過難關避免破產。內地政府過去十多年，致力扶持新能源汽車產業。除了提供補貼和稅務優惠，給內地自主汽車品牌，還通過吸引的優惠政策，招商引資海外電動車及傳統汽車生產商，加大內地投資力度，包括美國電動車生產商Tesla及德國寶馬等。

隨著今年第一季，中國正式取代日本成為全球最大汽車出口國。內地汽車工業，特別是新能源車行業高速發展，絕對可以媲美80年代的日本。與此同時，全球各國政府面對氣候變化，汽車工業轉向新能源實在是理所當然，間接帶動內地自主電動車品牌高速發展。

貿易壁壘損人不利己

歐盟正在對中國電動汽車製造商展開反補貼調查，為爭奪全球清潔技術產業領導地位開一條新戰線。從客觀事實看，內地自主品牌電動車生產商，在全球汽車工業舞台上，競爭力與日俱增絕對是毋庸置疑。歐洲聯盟為保障自身國家利益，特別是向來對經濟增長貢獻極大的汽車工業，推出一些針對中國的措施實在不難想像。

若歐盟委員會最終認為，內地電動汽車製造商，因為得到國家補貼，損害歐洲汽車生產商競爭力，最壞情況可能就是對出口電動車到歐洲市場的內地汽車生產商加徵關稅。由於中國是歐盟最大貿易夥伴，很大程度上是一種唇齒相依關係，任何貿易壁壘和關稅措施，有可能是損人不利己。

其實內地自主電動車品牌已經成功搶佔全球入門電動車市場。然而，隨着歐盟推展對內地電動車生產商的反補貼調查，內地自主品牌生產商，未來計劃到歐洲建立廠房，以及加大出口電動車的歐盟國家，或會面臨挑戰。但內地電動車品牌大部分都以內銷為主，相信歐盟潛在制裁行動，對上述汽車生產商銷量負面影響有限。

筆者為證監會持牌人，本人並無持有上述股份。

金利豐證券研究部執行董事 **黃德凡**