

華富財經網 (2024 年 2 月 7 日)

<https://www.quamnet.com/post/diHiFrAsKx2LoH6lcRdTQ?type=article&heater>



黃德几-股評專欄

2024-02-07 09:05



文字大小: **A**

亞馬遜上季收入增幅優於預期

亞馬遜 (Amazon, 美: AMZN) 2023年第四季度, 銷售淨額1,700億美元, 按年增加14%, 經營利潤由2022年第四季度的27億美元大幅增加至2023年第四季度的132億美元, 純利按年大幅增加37倍至106億美元, 主要由於雲業務及消費者在假日購物季時消費增長強勁, 其中黑色星期五 (Black Friday) 和網絡星期一 (Cyber Monday) 出現破紀錄的消費。去年第四季度, 亞馬遜的網路服務 (AWS) 收入增長13%, 至242億美元; 廣告部門收入增加27%至147億美元。

2023年全年計, 亞馬遜扭虧為盈, 錄得純利304億美元, 而2022年虧損27億美元; 去年全年收入按年上升12%至5,748億美元, 其中網路服務 (AWS) 收入上升13%至908億美元。以地域劃分, 2023年北美洲的銷售收入3,528億美元, 按年增加12%。目前人工智能 (AI) 快速發展, 集團計劃在2024年於AI方面增加資本開支, 同時有意將推出AI購物助理。

亞馬遜過去一年解僱2.7萬名員工, 2023年第四季度的員工數目為152.5萬名, 集團表示繼續尋找削減其他領域開支的方法。今年1月, 宣布削減Prime Video、MGM Studios和Twitch等部門的規模。另外, 亞馬遜預期今年第一季度的收入將介乎1,380億至1,430億美元, 按年增加8%至13%; 經營利潤介乎80億至120億美元, 對比2023年第一季度的48億美元, 按年上升67%至1.5倍。

走勢上, 亞馬遜上週五裂口高開, 各主要平均線呈順向排序, STC%K線續走高於%D線, MACD牛差距擴闊, 可考慮160美元吸納, 反彈阻力188美元, 不跌穿145.5美元續持有。

金利豐證券研究部執行董事黃德几

筆者為證監會持牌人士