

明報 (2024 年 4 月 16 日)

<https://finance.mingpao.com/fin/columnist1463481138946/20240412/1712917027726/%e7%b6%b2%e6%98%93%e8%88%87%e6%9a%b4%e9%9b%aa%e5%a4%8f%e5%ad%a3%e9%99%b8%e7%ba%8c%e9%87%8d%e8%bf%94%e5%85%a7%e5%9c%b0%e5%b8%82%e5%a0%b4>

專家觀點>金利豐證券

網易與暴雪夏季陸續重返內地市場

網易與暴雪夏季陸續重返內地市場

標籤：金利豐證券

文章日期：2024年4月12日

Like 0 | Share        

網易 (9999) 與暴雪娛樂 (Blizzard Entertainment) 終於「復合」，延續2023年1月結束的合作關係，與微軟遊戲 (Microsoft Gaming) 宣佈，根據更新後的遊戲發行協議，暴雪娛樂旗下《魔獸世界》(World of Warcraft)、《爐石傳說》(Heathstone) 遊戲將根據更新後的遊戲發行協議，將在夏季陸續重返中國內地市場。暴雪娛樂與網易表示，正在努力制定回歸計劃，未來將公布更多細節。另外，微軟遊戲和網易還達成一項協議，嘗試將新的網易遊戲帶到Xbox及其他平台。

中國監管機構加強對國內遊戲行業的審查，並規定外國遊戲必須找中國本地代理商合作才能在中國發行。中國國家新聞出版署早前發布4月進口網絡遊戲審批信息，共14款遊戲獲批版號，今年到目前為止，已有46款進口遊戲獲批。網易近年開發一些旗艦遊戲，例如2023年上線的手機遊戲《逆水寒》(Justice)，已吸引超過1億活躍用戶，而《蛋仔派對》(Eggy Party) 自2022年上線以來累計註冊用戶數量已達5億，連同續有重點遊戲陸續推出，有助帶動在線遊戲淨收入。

截至2023年12月底止季度，網易的淨收入271億元 (人民幣，下同)，按年增加7%，純利上升67%至66億元；而非公認會計準則下歸屬於公司股東的淨利潤為74億元，按年上升54%。期內，遊戲及相關增值服務淨收入增加9.6%至209億元，來自於在線遊戲的淨收入約佔遊戲及相關增值服務淨收入的93.4%，而手游的淨收入約佔在線遊戲淨收入的76.7%。

截至去年12月底，公司淨現金為1,109億元。2023年經營活動淨現金流入為353億元，2022年度為277億元。走勢上，失守各主要平均線，STC%K線續走低於%D線，MACD維持熊差距，可考慮148元 (港元，下同) 以下吸納，反彈阻力170元，不跌穿140元續持有。

金利豐證券研究部執行董事黃德凡

筆者為證監會持牌人士

本人並無持有上述股份