

香港仔 (2024年4月26日)

<https://dw-media.tkww.hk/epaper/hker/20240426/p11-0426.pdf>

復星旅文業務回升

全球旅遊重啟，出行需求持續釋放。復星旅遊文化(1992)主要從事旅遊運營，包括 Club Med 及其他、三亞亞特蘭蒂斯，以及度假資產管理中心和復遊會及相關業務。

今年首季，受惠核心業務增長，營業額按年增 15.8% 至 71.58 億元(人民幣，下同)。其中，Club Med 收入 60.82 億元，增 15.2%，平均客房入住率 76.9%，分別增 1.4 個百分點和 9.4 個百分點。

期內，Club Med 平均每日床位價格 2,190 元，同比增 8.8%。

宜候低 3.5 元吸納

至於三亞亞特蘭蒂斯，上季營業額 5.76 億元，同比升 4.5%。客房平均每日房價 2,500 元。平均客房入住率達 95%，增加 0.8 個百分點。

此外，麗江地中海國際度假區經營持續提升，今年首季度錄得運營業務營業額 2,500 萬元，按年增加 19.9%。

走勢上，復星旅文於 4 月 19 日跌至 3.04 元(港元，下同)止跌回升，先後重上 10 天和 20 天線，STC% K 線續走高於 %D 線，MACD 牛差距擴大，宜候低 3.5 元吸納，反彈阻力 4.7 元，若不跌穿 3 元可繼續持有。

(逢周五刊出)

(筆者為證監會持牌人士，本人並無持有上述股份)

几不可失

黃德几
金利豐證券研究部執行董事