

華富財經網 (2024 年 4 月 2 日)

<https://www.quamnet.com/post/QkM7v6fsKPP7oDRIQDUMH?type=article&theater>



黃智慧-智慧之選

2024-04-02 09:05

文字大小: **A**

海爾智家重上各主要平均線

內地早前公佈一系列通脹數據，反映內地整體消費物價擺脫通縮。內地商務部早前表示，將促進消費穩定增長，將鼓勵和推動汽車、家電等消費品以舊換新，培育壯大綠色、數字等新型消費等政策。海爾智家 (6690) 的冰箱、洗衣機在地內的市場份額均超過40%，在行業具領先優勢。

2023年度，集團營業收入2,614.22億元 (人民幣，下同)，按年上升7.3%，純利增加12.8%至165.97億元，而經調整經營利潤172.5億元，增加14.9%，整體毛利率較2022年同期上升0.3個百分點至30.9%。去年，集團製冷業務實現全球收入增加5.2%至819.1億元；廚電業務實現全球收入416.54億元，上升6.9%。集團積極拓展高端市場，卡薩帝冰箱豐富平嵌冰箱產品陣容，在內地實現平嵌產品銷量按年增長120%。

另外，集團去年12月宣佈以約6.4億美元現金收購Carrier Global Corporation 旗下商用製冷業務 — Carrier Refrigeration Benelux B.V.的全部股權及相關資產。透過是次收購，有助集團從家用製冷領域拓展至商用製冷，並進一步拓展在歐洲地區業務，並進一步拓展在歐洲地區業務。預計交易將在2024年內完成。去年度，公司實現收入1,364.12億元，按年增長7.6%，佔總收入的52.2%。

走勢上，上周五呈「大陽燭」重上各主要平均線之上，STC%K線續走高於%D線，MACD熊差距收窄，可考慮23元 (港元，下同) 以下吸納，反彈阻力25.5元，不跌穿21.5元續持有。

金利豐證券研究部經理黃智慧

trurywong@kingston.com.hk